

Creatività & Marketing

IL 6 FEBBRAIO APPUNTAMENTO AL GESSI CON IL PREMIO DI TVN MEDIA GROUP

A Milano tornano le eccellenze del Brand Identity GrandPrix

Il prossimo 6 febbraio, a Milano, si rinnova l'appuntamento con il **Brand Identity GrandPrix**, il premio dedicato al brand design e alla comunicazione visiva. La serata di Gala si svolgerà, a partire dalle ore 18.30, presso il Gessi Milano (via Manzoni 16/A) che anche quest'anno farà da cornice all'award organizzato da **TVN Media Group**. A competere, nel corso di questa 23esima edizione, i migliori progetti del settore, italiani e internazionali, realizzati fra il 1° settembre 2016 e il 30 ottobre 2017. I lavori sono stati valutati da una giuria composta da autorevoli personalità del mondo della comunicazione visiva e da un pool di direttori marketing, in rappresentanza delle aziende investitrici, che si è riunita nel capoluogo lombardo, una delle capitali mondiali del design, lo scorso 15 dicembre. Per questa edizione del premio hanno preso parte ai lavori: **Pietro Bellasi**, antro-

pologo, sociologo dell'arte e Presidente Magonza Editore, **Serena Gardella**, Marketing Manager Bonduelle, **Patrizia Mairano**, Regional Brand Manager Elettrodomestici Professionali Robert Bosch, **Maria Moroni**, Responsabile Comunicazione e Ufficio Stampa Assocarta - Print Power, **Amedeo Nicola**, Titolare Grafica Valdarno, **Alda Rebosio**, Marketing Director MBE Italia, **Fabio Regis**, Group Brand Manager Tavola, **Chiara Sammarco**,

Project Manager Salon du Chocolat e Docente presso Università Cattolica, **Massimiliano Zichittella**, Promoter Gruppo Cordenons, **Rob Vermeulen**, EPDA Board member, founder and director of Vermeulen / Brand Design, **Marco Vighi**, Responsabile Relazioni Commerciali Banco BPM.

Nell'ottica di una promozione a 360° della cultura della comunicazione sono confermate anche quest'anno le importanti partnership con **EPDA**



(European Packaging Design Association), **Print Power** e **Salon du Chocolat** che assegnerà il premio speciale 'Best Chocolat Packaging', dedicato a progetti di design relativi a packaging di prodotti di cioccolato. Nel corso della serata saranno assegnati i premi ai vincitori di categoria, fra i quali è stato selezionato il GrandPrix, massimo riconoscimento della manifestazione. Durante il gala saranno consegnati inoltre i riconoscimenti del premio BBS (Biblioteca Bilancio Sociale), dedicato ai marchi che hanno voluto investire in sostenibilità facendone un asset di business.

Per confermare la propria presenza all'evento: grand.prix@tvnmediagroup.it.



CLICCA SUL FRAME PER VEDERE IL VIDEO

Paprika

Oltre 750 agenzie stanno sviluppando il loro business con Paprika in questo momento.

E tu che piani hai?

Scopri il gestionale leader per Agenzie, ogni giorno sempre più SMART