

Creatività & Marketing

DOMANI AL GESSI MILANO APPUNTAMENTO CON L'AWARD DI TVN MEDIA GROUP

A MOSTRO il Premio Speciale Brand Identity GrandPrix

Nell'ambito della serata, che vedrà l'assegnazione del GrandPrix e dei 14 riconoscimenti di categoria, un momento di celebrazione sarà dedicato a MOSTRO, Festival di Arti Grafiche e Comunicazione Visiva che si è tenuto a Milano dal 6 al 12 ottobre 2017



Ci siamo, il conto alla rovescia è agli sgoccioli. Domani sera, 6 febbraio, conosceremo finalmente il nome dell'agenzia che andrà ad aggiungersi all'albo d'oro del **Brand Identity GrandPrix**, il premio di **TVN Media Group** dedicato al brand design e alla comunicazione visiva. L'appuntamento è al Gessi Milano (via Manzoni 16/A) a partire dalle 18.30. Nel corso della cerimonia sfileranno sul palco i vincitori dei 14 premi di categoria, fra i quali è stato selezionato il GrandPrix, massimo riconoscimento di un award nato per promuovere le eccellenze di questa industry. I lavori sono stati valutati da una giuria composta da autorevoli personalità del mondo della comunicazione visiva e da un

pool di direttori marketing, in rappresentanza delle aziende investitrici. Anche quest'anno la manifestazione, giunta alla sua 23esima edizione, potrà contare sulle importanti partnership strette con **EPDA** (European Packaging Design Association), **Print Power** e **Salon du Chocolat** che assegnerà il premio speciale 'Best Chocolat Packaging', dedicato a progetti di design relativi a packaging di prodotti di cioccolato. A impreziosire la serata un momento di celebrazione riservato allo scultore giapponese **Hidetoshi Nagasawa** insignito del **Premio Arte e Culture della Comunicazione**, iniziativa che si prefigge di individuare e conferire un'importante attestazione a una personalità dell'arte e della

comunicazione che si sia particolarmente distinta nell'esplorare e percorrere gli sconfinamenti reciproci di questi due territori della creatività. Il tema della promozione della cultura del design torna centrale anche con l'assegnazione - novità assoluta di quest'anno - del Premio Speciale Brand Identity GrandPrix a **MOSTRO, Festival di Arti Grafiche e Comunicazione Visiva** a cura di Marco Sammiceli, con il coordinamento di Maria A. Di Piero e l'art direction di Zup Design, la cui prima edizione si è tenuta a Milano dal 6 al 12 ottobre 2017, nell'ambito

del Brera Design Days. Il riconoscimento è stato assegnato all'iniziativa per il contributo altamente qualificato e la valorizzazione del mondo professionale del graphic design italiano e internazionale messo al centro di un ricco programma di incontri, workshop ed esposizioni. Durante il gala, inoltre, saranno consegnati i riconoscimenti del premio BBS (Biblioteca Bilancio Sociale), dedicato ai marchi che hanno voluto investire in sostenibilità facendone un asset di business. Per confermare la propria presenza all'evento: grand.prix@tvnmediagroup.it.

trilud
group

TRE ANIME, UN'UNICA, GRANDE PASSIONE DIGITALE

Trilud Group è una **digital media company** attiva dal 1998, composta da tre anime: **Trilud**, editore digitale, **tg|adv**, concessionaria pubblicitaria e **BrandMade**, digital advisory agency. Una visione sinergica, per un obiettivo comune: affiancare, supportare e accompagnare il brand verso il raggiungimento dei propri obiettivi di **comunicazione e marketing digitale**. Sempre all'avanguardia rispetto ai trend del mercato e rapido nell'adozione di nuove tecnologie, Trilud Group accompagna i brand verso **nuovi scenari di comunicazione** in cui il target muta in audience. Tre sono i pilastri su cui poggia l'attività del gruppo: **expertise** consolidata nella produzione di contenuto digitale, **property editoriali** che raggiungono oltre 25 milioni di browser unici* al mese e un approccio teso a massimizzare la **soddisfazione** dei lettori e dei clienti.

* Fonte Google Analytics Gennaio 2017

trilud **BRANDMADE** **tg|adv**

Digital Media Company dal 1998
Trilud Group - Via Giuseppe Ripamonti, 101 - 20141 - Milano - Tel. +39 02 57 31 31 01