

Oppure, Lorenzo Marini Group.

DA DOMANI IL NOTIZIARIO DELLA PAY TV VISIBILE A TUTTI GLI ITALIANI

Sky TG24 on air in chiaro sul canale 27 del digitale terrestre

Grazie a un accordo in esclusiva con Twitter, Sky utilizzerà leTwitter poll card per sondare in tempo reale i pronostici sull'elezione sul Capo dello Stato [pagina 10]



Andrea Zappia

LA PREMIAZIONE IL 12 FEBBRAIO AL GESSI MILANO

Brand Identity GrandPrix 2015, parola alla giuria

Il premio, organizzato dal gruppo editoriale TVN Media Group, si è avvalso per la selezione dei lavori di autorevoli esperti del mondo del marketing e di quello accademico

[pagina 2]

..... ALL'INTERNO

LEO BURNETT VINCE LA GARA E SI CONFERMA PARTNER DI INFINITY
pag. 3

PUBLICIS SI AGGIUDICA IL PITCH CREATIVO DI SISAL MATCHPOINT
pag. 5

JWT RIUNISCE TUTTE LE AGENZIE DIGITAL SOTTO LA NUOVA SIGLA MIRUM
pag. 14

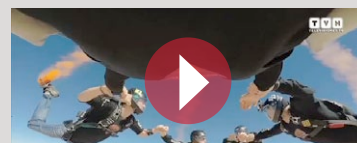
DOPO UN TESTA A TESTA CON DROGA5

Serviceplan Group nominata global lead agency di Strongbow

Il gruppo Heineken 'sposta' il budget del brand. In primavera la prima campagna firmata dall'agenzia

[pag. 8]

DIETRO LE QUINTE DI OBLIVION - THE BLACK HOLE



Clicca sul frame per vedere il video

[pag. 3]

TODAY DIGITAL da pagina 16



Immagini e video per tutti i tuoi progetti creativi.

shutterstock premier

info.shutterstock.com/premier-it

Creatività & Marketing

LA PREMIAZIONE IL 12 FEBBRAIO A MILANO

Brand Identity GrandPrix 2015, parola alla giuria

La manifestazione, organizzata dal gruppo editoriale **TVN Media Group** (editore anche di *Today Pubblicità Italia*), non smette di rinnovarsi e si propone agli operatori e alle imprese e al settore come il più valido e sensibile termometro dell'effervescenza della creatività italiana, rappresentando l'occasione per mettere in evidenza ten-

denze e scenari del mondo della comunicazione visiva emersi nel 2014. Il Premio giunto alla sua ventesima edizione, si è avvalso per la selezione dei lavori di una giuria altamente qualificata, composta da autorevoli esperti del mondo del marketing e di quello accademico: **Luca Aloia**, Graphic Designer Sisal; **Silvia Bonacin**, Brand Manager

Post-it(R) - Consumer and Office Business 3M; **Pietro Bellasi**, Antropologo, Sociologo dell'arte e Direttore scientifico Fondazione Antonio Mazzotta; **Riccardo Capuzzo**, ceo - Art Director Design 42Day; **Barbara Cerutti**, Advertising Responsible Ikea Italia; **Andrea Chinese**, Project Manager Mediaset; **Sara Colonna**, Head of Product Communi-

cation and Promotions Allianz; **Leniarska Malgosia**, EPDA Board Member; **Maria Moroni**, Responsabile Comunicazione e Ufficio Stampa Assocarta - Print Power; **Monica Scorzino**, Education e Comunicazione Assografici; **Dario Villa**, General Manager and Board Member at Bluespirit - Diffusione Italiana Preziosi; **Francesca Vitale**, Marketing Coordinator VF Italia - Timberland; **Mas-similiano Zicchitella**, Marketing/Promozione Gruppo Cordenons. La premiazione del **Brand Identity GrandPrix 2015** si terrà giovedì 12 febbraio al Gessi Milano, Via Manzoni 16/A.



cooeitalia.com

togliere,
togliere,
togliere.

