

Creatività & Marketing

INIZIA IL CONTO ALLA ROVESCIA PER LA SERATA FINALE

Brand Identity GrandPrix, la parola ai giurati

Il 7 febbraio al Gessi Milano la cerimonia di consegna del Premio dedicato al brand design e alla comunicazione visiva organizzato da TVN Media Group. Presenta Roberta Galiazzo

Manca meno di un mese alla cerimonia finale della XXII edizione del **Brand Identity GrandPrix**, il Premio dedicato al brand design e alla comunicazione visiva organizzato da **TVN Media Group**. In attesa di svelare quali progetti si sono aggiudicati i premi di categoria e il GrandPrix assoluto, abbiamo intervistato i membri della Giuria composta come ogni anno dai maggiori esperti del settore e dai direttori marketing delle aziende investitrici. Riuniti nei centralissimi uffici di via Saffi a Milano, i giurati hanno analizzato con scrupolo e votato con passione (in alcuni casi all'unanimità, talvolta per alzata di mano) i migliori progetti d'identità di marca e di design strategico giudicandoli sotto il profilo strutturale della comunicazione visiva. La discussione

è stata un utile momento di riflessione anche per capire lo scenario in cui si muovono le aziende nella costruzione di una brand identity di successo e per anticipare le principali tendenze in atto nel settore. Una Giuria di livello internazionale, grazie alle presenze di **Leniarska Malgosia**, Presidente EPDA (European Packaging Design Association), composta da **Luca Aloia**, Graphic Designer, Sisal; **Pietro Bellasi**, Antropologo,



CLICCA SUL FRAME PER VEDERE IL VIDEO

Sociologo dell'arte e Presidente Magonza Editore; **Lorenza Branzi**, Docente di Design, NABA Nuova Accademia Di Belle Arti; **Vito Brunetti**, Market Research & Communication Manager, Autogrill; **Andrea Chinese**, Responsabile Sviluppo e Coordinamento Immagine, Mediaset; **Serena Gardella**, Marketing Manager, Bonduelle; **Maria Moroni**, Responsabile Comunicazione e Ufficio Stampa Assocarta-Print Power; **Laura Nicola**, Grafiche Valdarno; **Fabio Regis**, Group Brand Manager, Tavola; **Massimiliano Zichittella**, Marketing/

Promozione, Gruppo Cordeons. La serata finale - con la mostra dei lavori vincitori - si svolgerà martedì 7 febbraio 2017 presso Gessi Milano (via Manzoni 16/A), con la conduzione di **Roberta Galiazzo**, presenter di QVC Italia. Confermate anche quest'anno le importanti partnership con **EPDA**, **Salon du Chocolat** e **Print Power**. Per la prima volta, inoltre, sul palco del Brand Identity GrandPrix, verranno consegnati i premi **Biblioteca Bilancio Sociale**, dedicati ai marchi che hanno voluto investire in sostenibilità facendone un asset di business.

22nd edition
**BRAND
IDENTITY**
GrandPrix

Paprika presenta:

Paprika_{GO}

Rivoluziona la tua Agenzia in soli 20 giorni!

Rapido e agile...live nella tua Agenzia in 20 giorni!