

Speciale Brand Identity GrandPrix 2014

IERI AL GESSI MILANO LA CERIMONIA DI PREMIAZIONE DELL'EVENTO TARGATO TVN MEDIA GROUP

RBA Design brinda al 20° Brand Identity GP con Glen Grant 50 Year Old di Campari Milano



Brand Identity GrandPrix e 1° Prize Packaging Lusso

Titolo: Glen Grant 50 Year Old

Cliente: Davide Campari Milano

Agenzia: RBA Design

È l'agenzia **RBA Design** con **Glen Grant 50 Year Old** di **Davide Campari Milano** a essersi aggiudicata lo scranno più alto della 20esima edizione del **Brand Identity GrandPrix**, Premio dedicato al brand design e alla comunicazione visiva targato **TVN Media Group**. Sono stati oltre 70 i lavori iscritti, tra cui sono stati scelti 15 vincitori di categoria e attribuite 2 menzioni d'onore. Tra i premiati, a evidenziare la forte connotazione internazionale del Brand Identity GrandPrix, la presenza di 3 agenzie straniere. La cerimonia, che si è svolta ieri nella cornice del Gessi Milano e che è stata presentata da **Filippo Marsala**, ha celebrato l'eccellenza del settore. L'evento è stato occasione per conferire al Maestro **Flavio Lucchini** il riconoscimento **Arte e Culture della Comunicazione**.



1° Prize Brand Naming

Titolo: Suino Divino

Cliente: Az. Agricola Santa Giustina

Agenzia: Sara Molinaroli



1° Prize Logo Design

Titolo: Campo d'Oglio

Cliente: Istituto Morcelliano

Agenzia: Raineri Design



1° Prize Type Design

Titolo: Vanixa. Start-up branding per un'azienda italiana di design per l'arredamento

Cliente: Vanixa

Agenzia: Univisual



1° Prize Corporate Identity

Titolo: Santa Giustina. Il Tuo Vino

Cliente: Az. Agricola Santa Giustina

Agenzia: Sara Molinaroli



1° Prize Product Identity

Titolo: Auricchio (Il Provolone)

Cliente: Gennaro Auricchio

Agenzia: Packaging in Italy



1° Prize Brand Manual

Titolo: La C.R. Asti diventa un gruppo bancario dopo l'acquisizione di Biver Banca

Cliente: Cassa di Risparmio di Asti

Agenzia: Univisual

Speciale Brand Identity GrandPrix 2014



1st Prize Retail Design

Titolo: Football Temple

Cliente: I.E.S. Intrattenimento e Sport / NEON - Nike European Operations

Agenzia: FutureBrand

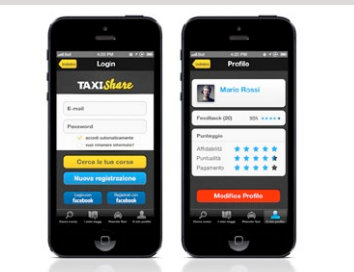


1st Prize Sistem Identity

Titolo: Promuovere l'alta Formazione Italiana all'InArts di Istanbul

Cliente: Haute Future Fashion Academy

Agenzia: Roberto Bai & United Designers

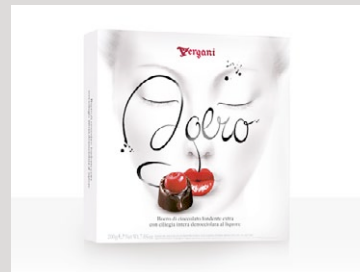


1st Prize Digital Identity

Titolo: Taxi Share

Cliente: Taxi Share

Agenzia: Treeweb



1st Prize Packaging Alimentari

Titolo: Boero Vergani

Cliente: Secondo Vergani

Agenzia: SVADV



Menzione della Giuria Packaging Alimentari

Titolo: Il tamburo Bedussi

Cliente: Bedussi

Agenzia: Graphic Packaging Design Giustacchini

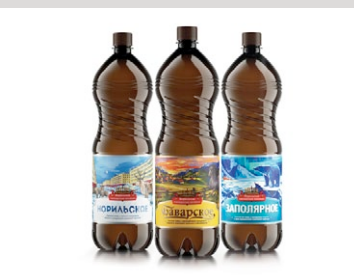


1st Prize Packaging Bevande

Titolo: Acqua Tonica Superfine Tassoni

Cliente: Cedral Tassoni

Agenzia: Hub09



Menzione della Giuria Packaging Bevande

Titolo: Norilsk Beer

Cliente: Norilsk Brewing Clienta

Agenzia: Dochery visual solutions



1st Prize Packaging Farmaceutici

Titolo: Doctor Hart

Cliente: Dr. Hart

Agenzia: Ampro Design Consultants



1st Prize Promotional Identity

Titolo: Gioiello di Sapore

Agenzia: Reverse Innovation



1st Prize Packaging Celebration

Titolo: Sébastien Tellier «Night Bottle»

Cliente: Carlsberg

Agenzia: Diadeis