

## XXII Brand Identity GrandPrix

IERI AL GESSI MILANO L'EVENTO DI TVN MEDIA GROUP DEDICATO ALL'IDENTITÀ DI MARCA

# A True Company il XXII Brand Identity GrandPrix con Bràulio 'MADEinCIMA'

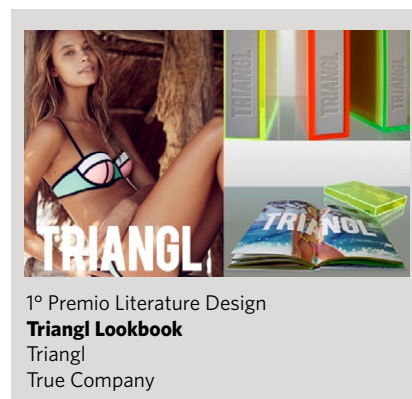
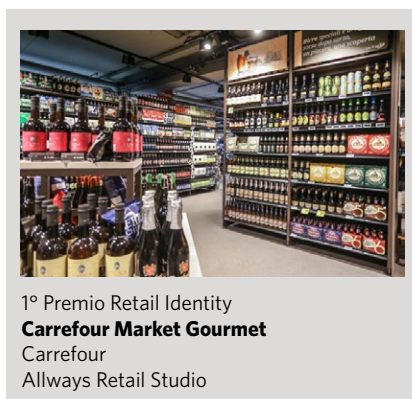
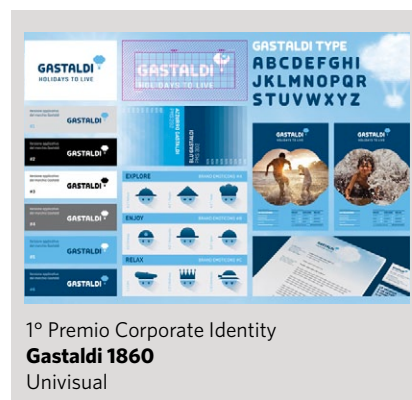
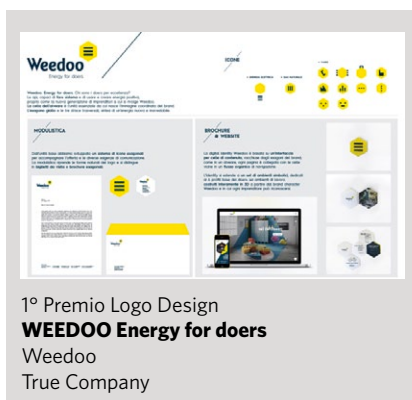
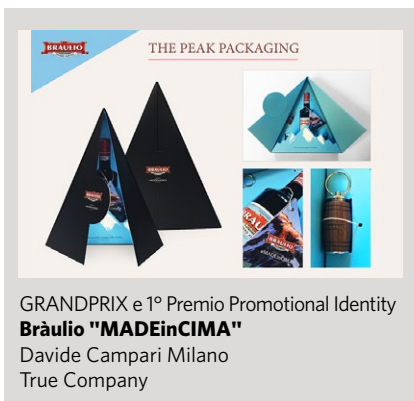
*Durante la serata sono stati assegnati a Giovanni Gastel il premio Arte e Culture della Comunicazione e a Davide Comaschi il premio speciale Choco Design e Impegno Sociale*

**S**i è svolta ieri al Gessi Milano la 22esima edizione del **Brand Identity GrandPrix**, il riconoscimento di **TVN**

**Media Group** dedicato all'identità di marca e al design strategico sotto il profilo strutturale della comunicazione visiva. Ad aggiudicarsi il massimo riconoscimento è **Bràulio 'MADEinCIMA'**, progetto firmato da **True Company** per **Davide campari Milano**, vincitore anche nella categoria Promotional Identity. A giudicare i lavori e a scegliere i 18 vincitori di ca-

tegoria e la menzione speciale (tra questi il GrandPrix) una giuria di addetti ai lavori di livello internazionale, grazie alla presenza di **Leniarska Malgosia**, Presidente **EPDA** (European Packaging Design Association). Nel corso della serata, condotta da **Roberta Galiazzo**, presenter di QVC Italia, è stato assegnato il Premio Arte e Culture della Comunicazione, a **Giovanni Gastel**, fotografo di fama internazionale, artista e poeta. Il maître chocolatier e Direttore della Chocolate Academy Milano **Davide Comaschi** è

stato invece insignito del Premio Speciale Choco Design e Impegno sociale, per la creazione della pralina 'Il Cuore di San Valentino 2017'. Comaschi, infatti, ha aderito all'iniziativa benefica promossa dal **Salon du Chocolat**, dalla sua nascita partner del Brand Identity GrandPrix, in collaborazione con **Legg Italiana per la Lotta contro i Tumori** di Milano (LILT). Partner del XXII Brand Identity GrandPrix sono inoltre **EPDA** e **Print Power**. Sponsor della manifestazione **Depositphotos**.



## XXII Brand Identity GrandPrix



1° Premio System Identity  
**Sirmione in tutti i sensi**  
Comune di Sirmione  
Raineri Design



1° Premio Digital Identity  
**Eupolia**  
EBS Informatica  
Univisual



1° Premio Beverage Packaging  
**Red Erik**  
Royal Unibrew / Ceres  
Smith Lumen



1° Premio Food Packaging  
**Zoloto Polesia**  
Brestsky Product  
Brand Brothers Russia



1° Premio Packaging for Cosmetics  
**Humana Baby**  
Humana Italia  
Smith Lumen



1° Premio Pharmaceutical Packaging  
**Pelavo**  
US Zdrowie  
SiebertHead



1° Premio Packaging Celebration  
**CAMPARI 2016 Art Label**  
Davide Campari Milano  
RBA Design



1° Premio Packaging of Hygienic Products  
**Aromaticat**  
Zoopride  
Dochery branding



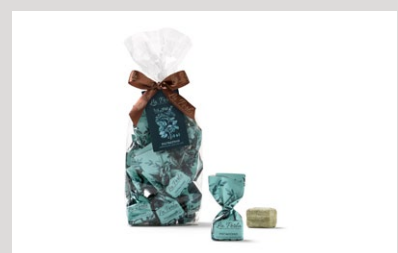
1° Premio Own and Private Label Packaging  
**Linea Saporis&Dintorni**  
Conad Soc. Coop.  
Smith Lumen



Honorable mention  
**Centro Maria Letizia Verga**  
Comitato Maria Letizia Verga  
RBA Design



Best Chocolate Packaging  
**Linea Blend Criollo**  
Domori  
Robilant Associati



Best Chocolate Product  
**La Perla Pistacchio**  
La Perla di Torino  
Marketing & Trade