

CREATIVITÀ E MARKETING

PRESIDENTE DI GIURIA ANTONELLO FUSETTI, DIRETTORE DELLA SCUOLA POLITECNICA DI DESIGN SPD

Brand Identity GrandPrix, i giurati della XIX edizione

LA CERIMONIA DI PREMIAZIONE DELL'EVENTO ORGANIZZATO DA TVN MEDIA GROUP A MILANO IL PROSSIMO 6 FEBBRAIO

Record d'iscrizioni, provenienti da agenzie italiane e internazionali, venticinque premi di categoria - che spaziano dal Naming al Product identity, dal Green Packaging al Digital Design - e un solo GrandPrix, il miglior progetto di brand design e comunicazione visiva. Sono questi gli ingredienti che caratterizzano la diciannovesima edizione del **Brand Identity GrandPrix**, l'evento organizzato da **TVN Media Group** (editore anche di *Today Pubblicità Italia*) che per la cerimonia di premiazione, che si terrà nella serata di giovedì 6 febbraio, ha scelto il **Museo**

Nazionale della Scienza e della Tecnologia Leonardo da Vinci di Milano come location d'eccezione. A selezionare e valutare i progetti in concorso, individuando i vincitori che saliranno sul palco e si contenderanno la preziosa statuetta ideata da Hidetoshi Nagasawa, una giuria composta da esperti accademici, professionisti del marketing aziendale e specialisti nazionali e internazionali di brand identity e packaging design. A guidare l'autorevole 'commissione', riunitasi lo scorso 12 novembre a Milano per l'avvio dei lavori, il presidente di giuria **Antonello Fusetti**,



CLICCA QUI PER VEDERE IL VIDEO

direttore della Scuola Politecnica di Design SPD. Tra i giurati della XIX edizione anche **Pietro Bellasi**, antropologo, sociologo dell'arte e direttore scientifico di Fondazione Antonio Mazzotta; **Riccardo Capuzzo**, ceo e art director di Design 42Day; **Luca Cattadori**, head of Operational Marketing di Barclays; **Andrea Chinese**, project manager Mediaset; **Mara Colombo**,

titolare Arti Grafiche Colombo; **Maria Moroni**, responsabile Comunicazione e Ufficio Stampa Assocarta - Print Power; **Frank Swolfs**, president of EPDA. Otto voci 'dentro' al settore della comunicazione visiva, a cui è stato affidato anche quest'anno il compito di creare una vetrina rappresentativa dei migliori progetti di brand design ed eleggere il Brand Identity GrandPrix.



VIDEO/AUDIO POSTPRODUCTION - AUDIO PRODUCTION - EDITING - VISUAL EFFECTS
2D/3D ANIMATION - COLOR GRADE - MOTION GRAPHICS - AUDIO RECORDING & MIX
VIDEO/AUDIO FOR EVENTS - WEB VIDEO - DEVELOPMENT

MILANO - TORINO - ROMA - LONDON

MOVIEANDARTS.COM

MOVIE&ARTS
WE HAVE THE SOLUTION