

BRAND IDENTITY GrandPrix

LA FOTOGALLERY DELLA SERATA DI PREMIAZIONE

Brand Identity GrandPrix 2012, tutti i vincitori di categoria

SI È SVOLTA A MILANO PRESSO CARTIERE VANNUCCI LA CERIMONIA DELLA DICOTTESIMA EDIZIONE DEL PREMIO ORGANIZZATO DA TVN MEDIA GROUP. L'EVENTO, PRESENTATO DA ANDREA PELLIZZARI, È STATO UN'OCCASIONE PER FARE IL PUNTO SULL'EVOLUZIONE DELLA COMUNICAZIONE DEL PRODOTTO IN TERMINI DI DESIGN E INNOVAZIONE DEL PACKAGING. A VINCERE IL BRAND IDENTITY GRANDPRIX È STATO IL PROGETTO NYCO&TYNA DI COOEE ITALIA PER I-PRODUCTS.



**BRAND IDENTITY GRANDPRIX
PREMIO CATEGORIA PRODUCT IDENTITY
"NYCO&TYNA"**

Mauro Miglioranzi Direttore Creativo e
Amministratore Unico Cooe Italia



**PREMIO CATEGORIA NAMING
"ANGELINI - ANJELIF"**

Diego Braghin - Senior Copywriter
Carrè Noir
Simona Paglione Marketing Angelini



**PREMIO CATEGORIA LOGO DESIGN
"MUSIC AVENUE"**

Ania Bartoli, Karina Nurdinova - graphic
designer, Good Idea (Kazakhstan)



**PREMIO CATEGORIA CORPORATE &
BRAND IDENTITY
"PENTOLE TVS"**

Susanna Trujillano Designer Lumen,
Antonella Nunziata Marketing and Com-
munication TVS, Emi Festa Executive
Director Lumen



**PREMIO CATEGORIA CORPORATE &
BRAND IDENTITY
"NEO"**

Darek Witzcak, Designer, Monika
Bialkowska, Senior Consultant, Dragon
Rouge, Daniel Szafulera Marketing Direc-
tor, Grupa Topex, (Poland)



**PREMIO CATEGORIA SYSTEM IDENTITY
"ABI CONVEGNI 2012"**

Emanuele Lancia Conference Manager,
Maria Teresa Ruzzi Direttore, Abi Eventi,
Pietro Barone Art Director / Graphic
Designer, Gianpino Napolitano Head of
Graphic Design / Account, Gianfilippo
Napolitano Chairman / Ceo, Movie&Arts



**PREMIO CATEGORIA IDENTITY MANUAL
"BRAND MANUAL MERCHANDISING
GENOA"**

Daniele Bruzzone, Marketing Manager
Genoa Cfc, Alessandro Modestino
Amministratore Delegato, Jack Blanga
Creative Director, Meloria



**PREMIO CATEGORIA LITERATURE DESIGN
"BILANCI PB GROUP"**

Pietro Barone Art Director / Graphic
Designer, Gianpino Napolitano Head of
Graphic Design / Account, Gianfilippo
Napolitano Chairman / Ceo, Movie&Arts



**PREMIO CATEGORIA RETAIL DESIGN
"JUVENTUS NIKE GAMEDAY & VIP
STORE"**

Sara Pallaro Senior Designer, Antonio
Iodice Designer, Fabio Mennella Designer,
FutureBrand, Paola Toniato, MPT & Spa-
ce Manager Nike

BRAND IDENTITY GrandPrix



1° PREMIO CATEGORIA PROMOTIONAL ITEM DESIGN "THE BLACK BOX PROJECT"

Massimo Falcinelli, Responsabile commerciale Italia Iggesund Paperboard, Ada Brunazzi Account Director



1° PREMIO CATEGORIA DIGITAL DESIGN "KIO"

Mauro Miglioranzi Direttore Creativo e Amministratore Unico Cooc Italia, Alberto Tonelli Amministratore Delegato Polieco Group



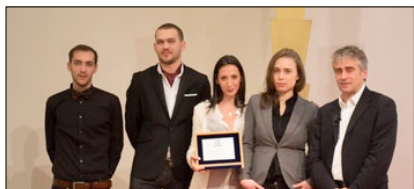
1° PREMIO CATEGORIA BROADCAST DESIGN AND GRAPHICS INCL. ANIMATION "SKY ARTE HD"

Danilo Parise, direttore creativo Angelsign Studio



1° PREMIO CATEGORIA PACKAGING ALIMENTARI "TENUTA VENTERRA"

Stefania Bacchini Account&PR Research Rossetti Design, Antonella Ferrara Managing Director Tenuta Venterra



1° PREMIO CATEGORIA PACKAGING ALIMENTARI "FREDDY'S, FRESHLY YOURS"

Danubiu Birzu, Irinel Ionescu, Mihaela Dumitrescu, Paula Feodor, Ampro design (Romania)



1° PREMIO CATEGORIA PACKAGING BEVANDE "FRANCIACORTA PAS DOSÉ RISERVA "QDE"

Laura Ferrario Direttore Creativo Ferrariodesign, Lucia Barzanò Responsabile Marketing e contitolare il Mosnel



1° PREMIO CATEGORIA PACKAGING COSMESI "KORFF"

Francesca Maffioli Senior Designer, Lumen, Silvia Sorgenti Direttore Marketing Korff, Vittorio Curto Direttore Generale, Istituto Ganassini, Monica Agliati Client Manager Lumen



1° PREMIO CATEGORIA PACKAGING FARMACEUTICI "LOVE AT FIRST SIGHT"

Alice Tacconi, Mirco Onesti, Partners Reverse Innovation, Elena Avanzi Country Manager Ansell



1° PREMIO CATEGORIA PACKAGING IGIENE CASA "OMINO BIANCO"

Flavia Scippa, Junior Brand Manager, Ramona Terella Senior Brand Manager, Omino Bianco, Bolton Manitoba, Fabio Straface Senior Designer, Matteo Leonti Client Service Manager Lumen



1° PREMIO CATEGORIA PACKAGING LUSSO "LA COLLINA TOSCANA E.D.P. NEW FRAGRANCES 2012"

Milena Peverelli Direttore Marketing & Comunicazione, Acquacosmetics, Barbara Volontè Project Designer, Roberto Bai & United Designers



1° PREMIO CATEGORIA PACKAGING OWN & PRIVATE LABEL "SELEX"

Davide Rossetti Managing Director Rossetti Design, Luca Vaccaro Direttore marche commerciali Selex Gruppo Commerciale



1° PREMIO CATEGORIA PACKAGING OWN & PRIVATE LABEL "FISHERMAN"

Ania Bartoli, Karina Nurdinova - graphic designer, Good Idea (Kazakhstan)



1° PREMIO CATEGORIA PACKAGING CELEBRATION "ACQUA PANNA S.PELLEGRINO"

Daniela Ravera Account director Rossetti Design, Paolo Passoni International Brand Manager S.Pellegrino, Nestlé Waters



1° PREMIO CATEGORIA PACKAGING CELEBRATION "THE WIN-WIN BOTTLE"

Danubiu Birzu, Irinel Ionescu, Mihaela Dumitrescu, Paula Feodor, Ampro design (Romania)