

BRAND IDENTITY GrandPrix

IERI SERA LA CERIMONIA DEL PREMIO GIUNTO ALLA 18ESIMA EDIZIONE PRESSO LE CARTIERE VANNUCCI

A Nyco&Tyna di Cooe Italia per I-Products il Brand Identity GrandPrix 2012

Baffi neri e labbra rosse, stile vintage e grafica essenziale, pensata e realizzata per parlare a un pubblico differente a seconda del canale di distribuzione: il diciottesimo **Brand Identity GrandPrix** è andato al progetto di comunicazione **Nyco&Tyna di Cooe Italia** per l'azienda veronese **I-Products**. Identiche le caratteristiche dei prodotti, ma esclusiva la creatività di ogni pack, per rendere disponibili ai quasi ex fumatori 4 modelli differenti suddivisi nelle categorie con e

senza nicotina. L'agenzia diretta da **Mauro Miglioranza** ha vinto con lo stesso lavoro nella categoria Product Identity, alla struttura anche il podio nella categoria Digital Design per **Kio**, il progetto di comunicazione studiato per **Industrie Polieco**. Alla serata di premiazione del Brand Identity GrandPrix, ieri a Milano presso le Cartiere Vannucci, Magazzini dell'Arte, presente il gotha del settore, sono stati protagonisti i migliori progetti di comunicazione visiva selezionati da una

giuria autorevole, presieduta da **Arturo dell'Acqua Belavitis**, Professore Ordinario di Disegno Industriale, Preside della Scuola del Design del Politecnico di Milano, Presidente della Fondazione Museo del Design Triennial. Novità assoluta di quest'anno: al Premio, organizzato da **TVN Media Group**, hanno concorso lavori internazionali, innalzando ulteriormente il livello di creatività e competitività. La serata, presentata da **Andrea Pellizzari**, è stata occasione per per fare il

punto sull'evoluzione della comunicazione del prodotto in termini di design e innovazione del packaging. Durante la cerimonia è stato assegnato a **Ugo Nespolo**, pittore e scultore di fama internazionale, il Premio Arte e Culture della Comunicazione, riconoscimento a un uomo che ha saputo coniugare l'arte figurativa con altre forme di espressione, tra cui il cinema, il teatro, la letteratura e la comunicazione. L'evento è stato sponsorizzato da **Depositphotos**. *Di seguito i vincitori di categoria*



BRAND IDENTITY GRANDPRIX 2012
1° PREMIO CATEGORIA PRODUCT IDENTITY
NYCO&TYNA
AZIENDA: I-PRODUCTS
AGENZIA: COOEE ITALIA



1° PREMIO CATEGORIA SYSTEM IDENTITY
ABI CONVEGNI 2012
AZIENDA: ABISERVIZI
AGENZIA: MOVIE & ARTS



1° PREMIO CATEGORIA BROADCAST DESIGN AND GRAPHICS, INCL. ANIMATION
SKY ARTE HD
AZIENDA: SKY ITALIA
AGENZIA: ANGELSIGN STUDIO



1° PREMIO CATEGORIA PROMOTIONAL ITEM DESIGN
THE BLACK BOX PROJECT
AZIENDA: IGGESUND PAPERBOARD
AGENZIA: BRUNAZZI&ASSOCIATI (ITALIA), MARC BENHAMOU CREATIVE 360° (NEW YORK), LANDOR (FRANCIA), JEFF NISHINAKA (USA), SEBASTIAN ONUFZAK, (GERMANIA), VAN HEERTUM (OLANDA)



1° PREMIO CATEGORIA PACKAGING
FARMACEUTICI
LOVE AT FIRST SIGHT
AZIENDA: ANSELL
AGENZIA: REVERSE INNOVATION



1° PREMIO CATEGORIA PACKAGING IGIENE CASA
OMINO BIANCO
AZIENDA BOLTON MANITOBA
AGENZIA: LUMEN



1° PREMIO CATEGORIA PACKAGING LUSO
LA COLLINA TOSCANA E.D.P. NEW FRAGRANCES 2012
AZIENDA: ACQUACOSMETICS
AGENZIA: ROBERTO BAI & UNITED DESIGNERS



1° PREMIO CATEGORIA PACKAGING CELEBRATION
ACQUA PANNA S.PELLEGRINO
AZIENDA: NESTLÉ WATERS
AGENZIA: ROSSETTI DESIGN



1° PREMIO CATEGORIA NAMING
ANGELINI - ANJELIF
AZIENDA: ACRAP
AGENZIA: CARRÉ NOIR

BRAND IDENTITY GrandPrix



1° PREMIO CATEGORIA PACKAGING OWN & PRIVATE LABEL FISHERMAN
AZIENDA: BOON
AGENZIA: GOOD IDEA (ALMATY, KZ)



1° PREMIO CATEGORIA PACKAGING ALIMENTARI FREDDY'S, FRESHLY YOURS
AZIENDA: SCHMIDT RETAIL CONCEPT
AGENZIA: AMPRO DESIGN CONSULTANTS (ROMANIA)



1° PREMIO CATEGORIA IDENTITY MANUAL BRAND MANUAL MERCHANDISING GENOA
AZIENDA: GENOA CRICKET AND FOOTBALL CLUB
AGENZIA: MELORIA COMUNICAZIONE



1° PREMIO CATEGORIA RETAIL DESIGN JUVENTUS NIKE GAMEDAY & VIP STORE
AZIENDA: JUVENTUS MERCHANDISING
AGENZIA: FUTUREBRAND



1° PREMIO CATEGORIA DIGITAL DESIGN KIO
AZIENDA: INDUSTRIE POLIECO
AGENZIA: COOEE ITALIA



1° PREMIO CATEGORIA PACKAGING COSMESI KORFF
AZIENDA: ISTITUTO GANASSINI
AGENZIA: LUMEN



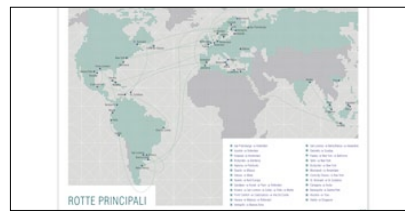
1° PREMIO CATEGORIA PACKAGING BEVANDE FRANCIACORTA PAS DOSÉ RISERVA "QDE"
AZIENDA: IL MOSNEL DI E. BARBOGLIO E FIGLI
AGENZIA: FERRARIODESIGN



1° PREMIO CATEGORIA LOGO DESIGN MUSIC AVENUE
AZIENDA: KAZMUZTORG
AGENZIA: GOOD IDEA (ALMATY, KZ)



1° PREMIO CATEGORIA CORPORATE & BRAND IDENTITY NEO
AZIENDA: GRUPA TOPEX
AGENZIA: DRAGON ROUGE SP. Z O.O. (POLAND)



1° PREMIO CATEGORIA LITERATURE DESIGN BILANCI PB GROUP
AZIENDA: PIETRO BARBARO
AGENZIA: MOVIE & ARTS



1° PREMIO CATEGORIA PACKAGING OWN & PRIVATE LABEL SELEX
AZIENDA: SELEX GRUPPO COMMERCIALE
AGENZIA: ROSSETTI DESIGN



1° PREMIO CATEGORIA CORPORATE & BRAND IDENTITY TVS PENTOLE
AZIENDA: TVS
AGENZIA: LUMEN



1° PREMIO CATEGORIA PACKAGING ALIMENTARI TENUTA VENTERRA
AZIENDA: AZIENDA AGRICOLA ANTONELLA FERRARA
AGENZIA: ROSSETTI DESIGN



1° PREMIO CATEGORIA PACKAGING CELEBRATION THE WIN-WIN BOTTLE
AGENZIA: AMPRO DESIGN CONSULTANTS (ROMANIA)