

CREATIVITÀ E MARKETING

DOMANI PRESSO CARTIERE VANNUCCI ALLE ORE 18

Brand Identity GrandPrix, un premio alla comunicazione visiva

Si svolgerà domani dalle 18,00 presso le **Cartiere Vannucci-Magazzini dell'Arte di Milano** la cerimonia di premiazione della 18esima edizione di **Brand Identity GrandPrix**. Il premio, che chiama a raccolta il gotha del settore, è dedicato esclusivamente al brand design e alla comunicazione visiva.

La manifestazione, organizzata dal gruppo editoriale **TVN Media Group**, non smette di rinnovarsi e si propone agli operatori e alle imprese come il più valido e sensibile termometro dell'effervescenza della creatività italiana, rappresentando l'occasione per mettere in evidenza tendenze e scenari

del mondo della comunicazione visiva emersi nel 2012. L'autorevole e qualificata Giuria, che ha selezionato quasi cento lavori iscritti, è stata presieduta da Arturo dell'Acqua Bellavitis, Professore Ordinario di Design Industriale, Preside della Scuola del Design del Politecnico di Milano, Presidente della Fondazione Museo del Design Triennale, che ha lavorato ai lavori di selezione insieme a Pietro Bellasi, antropologo, sociologo dell'arte e direttore scientifico Fondazione Antonio Mazzotta; Venanzio Camarra, Presidente IAA - Italy Chapter; Riccardo Capuzzo, fondatore Design 42Day Matteo Cavallari, group product manager Bonduelle Italia; Andrea Chinese, project manager Mediaset; Mara Colombo, titolare Arti Grafiche Colombo, Chiara Ferrua Magliani, marketing manager Star; Claudia Fraschetti, responsabile comunicazione e ufficio stampa Hotelplan Italia; Alessandra Giombini, advertising manager Ikea Italia Retail; Vincent



CLICCA SUL FRAME PER VEDERE IL VIDEO

Guignard, operations & art director at ARD Design Switzerland, in rappresentanza di EPDA Europe; Carlo Pasotti, head of marketing Italy American Express Services Europe, Danilo Preto, responsabile marketing Sisa; Gianluigi Vestrucchi Amministratore Pack CO. Questa 18esima edizione si presenta ricca di novità, tra queste l'apertura delle iscrizioni a tutte le agenzie internazionali per innalzare ulteriormente il valore e il prestigio dei riconoscimenti assegnati dalla Giuria, la scelta della location della cerimonia di premiazione, storici spazi delle Cartiere Vannucci, riconvertiti in una nuova galleria dedicata all'arte moderna

e contemporanea e infine l'istituzione del riconoscimento Premio Arte e Culture della Comunicazione. Il riconoscimento è stato assegnato a **Ugo Nespolo**, pittore e scultore di fama internazionale che coniuga l'arte figurativa con altre forme di espressione, tra cui il cinema, il teatro, la letteratura e la comunicazione. L'artista sarà presente in sala a ritirare il premio. L'evento è sponsorizzato da **Depositphotos**, la agenzia di foto stock royalty-free premium, illustrazioni ed arte vettoriale che ha recentemente iniziato la sua attività in Italia, dopo USA, Germania, Uk, Ucraina e Russia. Media partner **Zooppa.it**.



Tutto il campionato con

calciomercato.com

Web, Mobile, Smart TV: 3 milioni di utenti unici, il calcio 365 giorni l'anno
T. 055 2728328 - E. redazione@calciomercato.com - Pubblicità: info@adsolutions.it

XVIII EDIZIONE

SERATA FINALE

11 DICEMBRE 2012

Cartiere Vannucci - Magazzini Dell'Arte

Via Atto Vannucci 16, Milano

BRAND IDENTITY GrandPrix

Sponsor



Partner



CARTIERE VANNUCCI
ART & MEETING LOCATION



È UN EVENTO



grand.prix@pubblicitaitalia.it | www.brandidentitygrandprix.com