

BRAND IDENTITY GRANDPRIX

IL GRANDPRIX DELLA XIX EDIZIONE A 'COMPLEANNO STUDIO UNIVERSAL'

Brand Identity GrandPrix, la fotogallery di tutti i vincitori di categoria

BRAND IDENTITY
GrandPrix

Si è svolta presso il Museo della Scienza e della Tecnologia di Milano la cerimonia finale della diciannovesima edizione del **Brand Identity**

GrandPrix, il premio dedicato al brand design organizzato dal gruppo editoriale **TVN Media Group**. L'evento, condotto da **Gip**, ha chiamato a raccolta esperti e professionisti del settore, manager delle più importanti aziende investitrici, giornalisti specializzati e scuole di creatività e design. Protagonisti sul palco i migliori progetti di comunicazione visiva del 2013, selezionati da un'autorevole giuria, presieduta quest'anno da

Antonello Fusetti, direttore della Scuola Politecnica di Design. Ad aggiudicarsi il massimo riconoscimento, il GrandPrix 2013, 'Compleanno Studio Universal', il progetto ideato dall'agenzia **Young&Rubicam** per **NBC Universal Global Network Italia**. Nel corso della serata è stato consegnato il Premio Speciale Arte e Culture della comunicazione: il riconoscimento è andato all'architetto **Fabio Novembre**, carismatico,

poliedrico e imprevedibile designer di fama internazionale e oggi uno dei maggiori esponenti del design 'made in Italy'.

Tra le novità di questa diciannovesima edizione il lancio di #trofeoconcept, iniziativa indetta da **RCS Sport** e **TVN Media Group** riservata alle agenzie pubblicitarie e finalizzata all'ideazione del trofeo sostenibile da assegnare ai vincitori del XIV SuisseGas Milano Marathon.



GRANDPRIX E 1° PREMIO CATEGORIA PROMOTIONAL ITEM DESIGN "COMPLEANNO STUDIO UNIVERSAL"

MARIA THERESIA BRAUN, NBC UNIVERSAL GLOBAL NETWORKS ITALIA E MARIANO LOMBARDI, Y&R ROMA



PREMIO ARTE E CULTURE DELLA COMUNICAZIONE ALL'ARCHITETTO FABIO NOVEMBRE

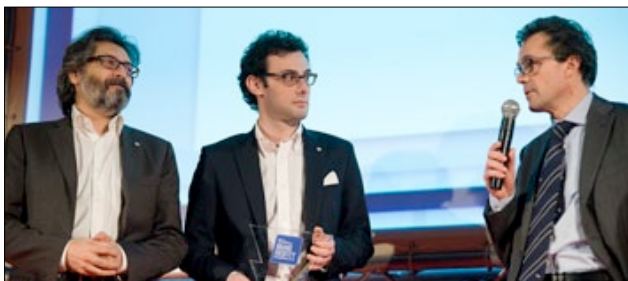


RINO MOFFA, EDITORE DI TVN MEDIA GROUP, MASSIMO BOLCHI, DIRETTORE DI ADV STRATEGIE DI COMUNICAZIONE E MARIA STELLA GALLO, RESPONSABILE EVENTI DI TVN MEDIA GROUP



1° PREMIO CATEGORIA NAMING - "TABLÒ PERUGINA" TIZIANO SAITTA, ANDREA TAVERNATI COPYWRITER, CHIARA RICCHIETI, NESTLÉ E LUCA LICANDRO, ARTEFICE GROUP

BRAND IDENTITY GRANDPRIX



1° PREMIO CATEGORIA LOGO DESIGN - "IL VENTENNALE DI GRANDI NAVI VELOCI"

GAETANO GRIZZANTI, GIANCARLO TOSONI, UNIVISUAL, FAUSTO PARODI, GRANDI NAVI VELOCI



1° PREMIO CATEGORIA CORPORATE AND BRAND IDENTITY - "AGRICOLE GUSSALLI BERETTA"

MASSIMO FERRARI, AGRICOLE GUSSALLI BERETTA E WILLIAM RAINERI, RAINERI DESIGN



1° PREMIO CATEGORIA PRODUCT IDENTITY - "TABLÒ PERUGINA"

DAVIDE FUMAROLA, ARTEFICE GROUP, TIZIANO SAITTA, LUCA LICANDRO E CHIARA RICHIEDEI, NESTLÉ



1° PREMIO CATEGORIA SYSTEM IDENTITY - "TUSCANY TASTE"

NICOLETTA COCCHI, DIRETTORE CREATIVO E COPYWRITER, LORENZO MARINI GROUP



1° PREMIO CATEGORIA IDENTITY MANUAL - "IL FERRY-BOAT LEADER DEL MEDITERRANEO"

GAETANO GRIZZANTI, ANDREA ABATE, DESIGNER UNIVISUAL E FAUSTO PARODI, GRANDI NAVI VELOCI



1° PREMIO CATEGORIA LITERATURE DESIGN - "CALENDARIO STUDIO UNIVERSAL 2013"

MARIA THERESIA BRAUN, NBC UNIVERSAL GLOBAL NETWORKS ITALIA



1° PREMIO CATEGORIA PUBLISHING DESIGN - "BRAND-IDENTIKIT.IT"

GAETANO GRIZZANTI, UNIVISUAL E ELENA DALIA, BRAND-IDENTIKIT.IT



MENZIONE SPECIALE PROMOTIONAL ITEM DESIGN - "TOGLIERE, TOGLIERE, TOGLIERE"

MAURO MIGLIORANZI, COOEE ITALIA

BRAND IDENTITY GRANDPRIX

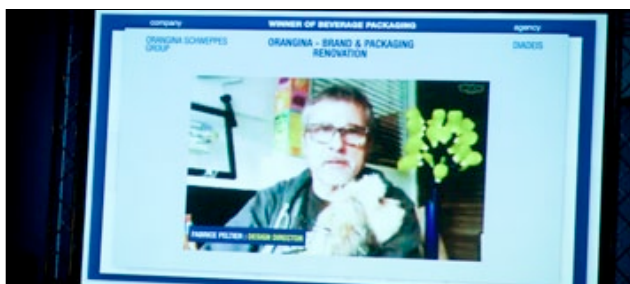


**1° PREMIO BROADCAST DESIGN AND GRAPHICS INCL. ANIMATION
"GFX PACK VALENTINA"**

MARCO BERGAMASCHI, RAIMONDI&CAMPBELL, MARIA THERESA BRAUN, NBC UNIVERSAL GLOBAL NETWORKS ITALIA



1° PREMIO CATEGORIA PACKAGING ALIMENTARE - "IL PAGNOTTO"
MICHELE BONDANI AMMINISTRATORE, ELISA QUAGLIOTTI ART
DIRECTOR PACKAGING IN ITALY



**1° PREMIO CATEGORIA PACKAGING BEVANDE - "ORANGINA - BRAND &
PACKAGING RENOVATION"**

FABRICE PELTIER, DESIGN DIRECTOR (PARIGI)



1° PREMIO CATEGORIA PACKAGING COSMESI - "WOMO"
GIULIO LUCCI, GIULIANO CARNAZZA, CRISTIANO MAURI, CBA, EMANUELE GIANNINI, WOMO E GIACOMO CESANA, CBA



1° PREMIO CATEGORIA PACKAGING FARMACEUTICI - "NEONISIDINA"
SOYOUNG YOON, RBA, GIANPIERO DE MESTRIA E STEFANO RANDONE
FABRUCCI, PAHRMAIDEA



1° PREMIO CATEGORIA PACKAGING LUSO - "RECARLO"
SILVIA BARBIERI HEAD OF STRATEGY, MARTA MAPELLI, CHIARA
POMATI, FUTUREBRAND E PAOLO RE, RECARLO



**1° PREMIO CATEGORIA PACKAGING OWN AND PRIVATE LABEL
"SAPER DI SAPORI"**
LUCA VACCARO, SELEX GRUPPO COMMERCIALE E DAVIDE ROSSETTI,
ROSSETTI BRAND DESIGN



1° PREMIO CATEGORIA PACKAGING CELEBRATION - "VILMORIN 1743"
ALBERTO MANTEGNA, TEAM CREATIF ITALIA