

Design

Logo Beretta un premio per Raineri

Il premio, a quanto dicono blasonatissimo, è ambito dai demiurghi del design. And the winner is: William Raineri. Ieri sera, al Museo della Scienza di Milano, il direttore creativo dell'omonima agenzia di comunicazione bresciana è stato insignito di un riconoscimento al Brand Identity GrandPrix. Il suo logo per le Agricole Gussalli Beretta (foto) è stato eletto tra centinaia di candidati. Il designer lo descrive così: «Un disegno minimale, già diventato iconico, che trae ispirazione dal passato». E dallo stemma gentilizio della famiglia, da cui sono state trafugate due stelle. Numero non casuale: «Due cognomi, Gussalli Beretta. I due pupilli, Franco e Pietro. Il vino e le armi». Raineri ha attinto a uno scudo quattrocentesco, alle viti attorcigliate della Franciacorta e all'afflato imprenditoriale dei suoi committenti. Senza orpelli: il logo è essenziale, icastico, arriva dritto al punto. «Una sintesi del mondo Agricole Gussalli Beretta: in quelle due stelle ci sono tutte le cantine di famiglia, disseminate in Franciacorta, Toscana, Piemonte e sulle colline Teramane. Un fil rouge le riconduce alla casa madre, mantenendone

però intatta l'identità». Dunque, il premio di ieri, categoria Corporate e Brand Identity. Non è certo il primo per la Raineri Design, già insignita di riconoscimenti nazionali e internazionali.

A.Tr.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

