

brevi

**IL RICONOSCIMENTO
WILLIAM RAINERI D'ORO
PER IL PROGETTO
AGRICOLE BERETTA**

William Raineri (direttore creativo dell'agenzia di comunicazione Raineri Design di Brescia) premiato con l'oro nella 19ª edizione del «Brand Identity Grand-Prix»: un riconoscimento attribuito per il progetto curato per il gruppo «Agricole Gussalli Beretta».

**ITALCEMENTI FRENA
FATTURATO A 4,253 MLD
IN CALO DEL 5,4%
GIU' ANCHE I DEBITI**

Italcementi chiude il 2013 con ricavi consolidati a 4,235 miliardi di euro in calo del 5,4% sul 2012: la flessione è del 2,2% a parità di cambi e perimetro. In miglioramento la redditività e l'indebitamento finanziario netto: recupera circa 60 mln a 1,940 miliardi.

